

Unsere Leistungen - Franchising

unitedWebs - eine Idee tritt ihren Siegeszug an. Auf zu neuen Gefilden. Neue Regionen, Länder - immer nah am Kunden! Internet? Wir machen das für Sie!

Was wir Ihnen bieten: (ein Überblick)

Mit dem Franchise-Vertrag wird dem Franchise-Nehmer das Recht und die Pflicht übertragen, in der Regel für 10 Jahre, an einem bestimmten Standort das unitedWebs- System zu nutzen. Um dieses erfolgreich gestalten zu können, wird er unter anderem durch unsere regionalen Servicecenter unterstützt. Im Folgenden finden Sie eine grobe Übersicht, was wir tun, um Sie zu einem erfolgreichen Mitglieder einer großen Familie zu machen:

Basics:

Zunächst checken wir mit Ihnen die Basics einer Existenzgründung und stehen Ihnen auf Wunsch mit Rat und Tat zur Seite. unitedWebs überprüft mit Ihnen zusammen den gewünschten Standorte und trägt die Kosten für die Erstellung und Einrichtung Ihrer eigenen unitedWebs-Präsenz. (z.B. www.unitedWebs-HH.de)

Training / Schulung:

Wir versorgen Sie mit allen Materialien, arbeiten Sie in unser Konzept ein und schulen Sie und Ihr Person in der Programmierung, in den Arbeitsabläufen und machen Sie mit allen Kriterien für eine erfolgreiche Unternehmung vertraut.

Advertising:

Zunächst werden Sie mit speziell von uns entwickelten und auf Wirksamkeit geprüften Werbemitteln versorgt und in deren Handhabung bzw. Anwendung eingewiesen. Unsere Franchise-Abteilung unterstützt Sie permanent mit Ideen, Konzepten, Werbemitteln und entwickelt in Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen, um unitedWebs als Markenprodukt für Ihre Kunden noch attraktiver zu machen. Wir überprüft mit Ihnen zusammen, durch Marktforschung, die Wirkung der Werbung und gewinnen dadurch Daten, die jedem Einzelnen wieder bei der künftigen Gestaltung seiner Werbung helfen.

PR- / Pressearbeit:

Wir unterstützen Ihre Unternehmensgründung mit umfangreicher Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, machen Ihr Unternehmen bekannt und bringen Sie ins Bewusstsein Ihrer Kunden vor Ort. Umfangreiche Materialien stehen zu Ihrer Verfügung. (Pressemittteilungen, Anzeigenvorlagen, Werbeartikel, Presstexte, uvm.)

Technik:

In umfangreichen Schulungen werden Sie in die Technik zur Erstellung, Pflege und Administration von Internetseiten von unitedWebs eingewiesen! Unsere Technikhotline und eine ausführliche Dokumentation steht Ihnen jederzeit begleitend zur Seite!

Services / Betreuung:

Darüber hinaus werden Sie von unseren Vertriebsmitarbeitern unterstützt, erhalten monatlich Newsletter und haben die Möglichkeit an regelmäßigen Treffen teilzunehmen!
Die obigen Punkte stellen einen kleinen Teil des Grundkonzept „unitedWebs“ dar. Alle oben aufgeführten Leistungen sind Bestandteil der Franchisegebühr und mit der Zahlung abgegolten.

BEISPIELRECHNUNG:

Investitionsübersicht für eine durchschnittliche Existenzgründung mit unitedWebs in einer deutschen Region/Stadt:

Einmalige Kosten:

1. Franchise-Gebühr		€ 2.500,--
2. Kautions		€ 250,--
3. Werbe- / Materialkosten (Briefpapier, Visitenkarten, Flyer, etc.)		€ 500,--
4. Equipment (min.) (Computer & Software, etc.)	+/-	€ 1.000,-- (wenn nicht bereits vorhanden)
5. Anzeigenkosten (Zeitung, Online, etc.)		€ 500,-- (verteilt auf die ersten 6 Monate)
6. Vorlaufkosten (Domain, Hosting, Internetzugang, etc.)		€ 250,--

Zwischensumme: € ca. 4000 - 5000,--

Die Position 1 bis 3 sind für jeden Partner gleich. Die Positionen 4 – 6 können je nach persönlichen Möglichkeiten, Standort und persönlicher Planung variieren.

Bei Übernahme eines bestehenden Franchise-Vertrages wird die Unternehmerinvestition, sprich der Marktwert, unter anderem unter Berücksichtigung folgender Kriterien ermittelt:

- Laufzeit
- Kunden
- Kundenpotenzial

Bei Übernahme laufender Franchise-Verträge ist die einmalige Franchise-Gebühr bis zu 50% bereits im Kaufpreis enthalten.

Monatliche Kosten:

1. Servicepauschale: unitedWebs erhebt für die Bereitstellung zentrale Services, wie z. B. der Servicehotline, Newsletter, einen Basisbetrag von z.Zt. 100,-- € je Franchise-Nehmer, unabhängig vom erwirtschafteten Umsatz.

2. Entwicklungsbudget: Diese laufende Franchise-Gebühr wird aufgrund des Bekanntheitsgrades der Marke, des bereitgestellten Knowhows, der Weiterentwicklung der Marke und aufgrund der verschiedenen Leistungen des Franchise-Gebers gegenüber dem Franchise-Nehmer erhoben. Sie beträgt 2,5% laufende Franchise-Gebühr vom Nettoumsatz.

3. Werbebudget: Jeder Franchise-Partner investiert mindestens 2,5% der Nettoerlöse in Werbung. Ein Teil hier von fließt in den gemeinsamen Werbefond für nationale und regionale Absatzförderung. Ein Teil dieser Aufwendungen steht dem Franchise-Nehmer für lokale Werbung zur Verfügung. Über die Verwendung des nationalen und regionalen Werbefonds wird von den Franchise-Nehmern und unitedWebs gemeinsam entschieden.

4. Bonusbudget: Jeder Franchise-Partner investiert mindestens 2,5% der Nettoerlöse in den sogenannten Bonus-Jackpot. Dieser Teil fließt in einen Fonds. Am Ende des Jahres werden nach einem vorher festgelegten Schlüssel Bonuszahlungen an die erfolgreichsten Franchise-Partner ausgeschüttet.

Die obigen Positionen sind vom Franchise-Nehmer monatlich, bis zum 15. des Folgemonats abzurechnen und unaufgefordert zu entrichten.

Mehr über unsere weiteren Leistungen erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch oder senden Sie uns einfach eine Email an: FRANCHISE@unitedWebs.de

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf:

unitedWebs.de
Abteilung Franchise
Ammergastr. 43
26123 Oldenburg

Tel. 0441 – 380 16 24
Fax 0441 – 380 17 53

Email: FRANCHISE@unitedWebs.de
Internet: www.unitedWebs.de

Internet? Wir machen das für Sie!